



---

## **POSTOJE ČESKÉ VEŘEJNOSTI K VÝBORU DOBRÉ VŮLE – NADACI OLGY HAVLOVÉ**

---

*Závěrečná zpráva z výzkumu*

Zpracovala: Radka Hanzlová

1. 4. 2020

Email: [radka.hanzlova@soc.cas.cz](mailto:radka.hanzlova@soc.cas.cz),

Telefon: 210 310 587

Praha

## Obsah

1. Zadání.....	3
2. Metodologie .....	4
3. Shrnutí hlavních zjištění .....	5
4. Hodnocení osobnosti Olgy Havlové .....	6
5. Povědomí o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové .....	8
6. Charakteristiky Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové .....	11
7. Ochota podpořit Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové.....	13
8. Podpora od Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové.....	14
9. Závěr.....	15

## Seznam příloh

- 1) Technická zpráva z výzkumu
- 2) Dotazník
- 3) Kódovací klíč

## 1. Zadání

---

Předkládaná závěrečná zpráva je výstupem výzkumu „Postoje české veřejnosti k Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové“. Objednavatelem výzkumu je Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové, dodavatelem je Centrum pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i. (CVVM). Právní aspekty spolupráce obou stran jsou ošetřeny objednávkou ze dne 25. února 2020.

## **2. Metodologie**

---

Zpráva zpracovává výsledky reprezentativního výzkumu, jehož cílovou skupinou byla populace obyvatel ČR starších 15 let. Sběr dat proběhl v termínu od 29. února do 11. března 2020 metodou osobního dotazování tazatele s respondentem – kombinace CAPI a PAPI – na základě standardizovaného dotazníku. Celkem bylo dotázáno 1 012 respondentů vybraných kvótní metodou podle kraje, velikosti místa bydliště, pohlaví, věku a vzdělání. Další parametry výzkumu jsou uvedeny v technické zprávě, která je přílohou této závěrečné zprávy.

### 3. Shrnutí hlavních zjištění

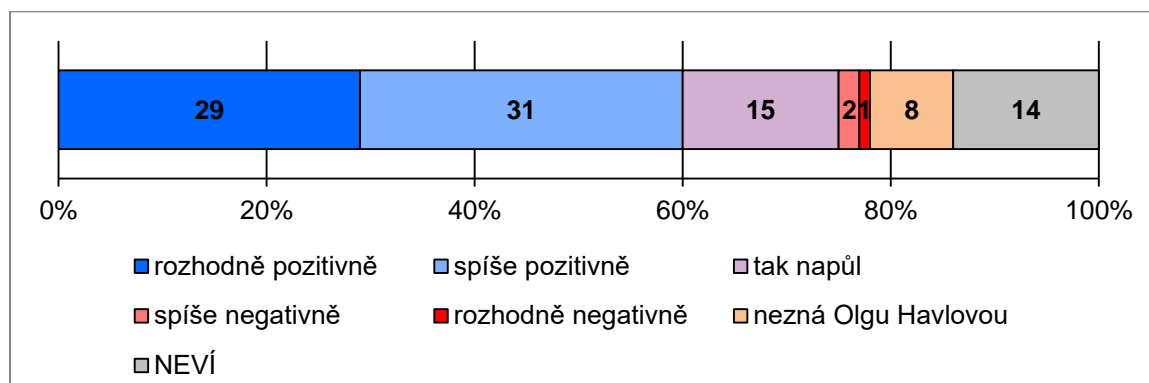
---

- Naprostá většina (92 %) dotázaných zná Olgu Havlovou a pouze necelá desetina (8 %) dotázaných nikoliv.
- Ti, kteří Olgu Havlovou znají, ji v naprosté většině (60 %) hodnotí pozitivně, přibližně sedmina (15 %) dotázaných „tak napůl“ a pouze 3 % dotázaných negativně.
- Téměř tři desetiny (28 %) dotázaných Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové neznají, respektive o něm neslyšeli. Zbývající necelé tři čtvrtiny (72 %) dotázaných naopak o této nadaci slyšeli, nicméně ne všichni z nich vědí, čím se zabývá.
- Konkrétně pouze necelá desetina (8 %) dotázaných deklarovala, že ví dobře, čím se Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové zabývá, necelé tři desetiny (29 %) dotázaných uvedly, že to ví zhruba a více než třetina (35 %) dotázaných přiznala, že ačkoliv o této nadaci slyšela, tak neví, čím se zabývá.
- Jednoznačně nejvíce respondentů se domnívá, že se Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové zabývá pomocí hendikepovaným lidem a lidem s tělesným/zdravotním postižením (35 %). Mezi další dvě nejčastěji uváděné odpovědi patří, že tato nadace pomáhá potřebným a lidem v nouzi (12 %) a že se jedná o charitu (11 %).
- Naprostá většina dotázaných charakterizuje Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové jako důvěryhodný (68 %) a prospěšný (74 %). Co se týká transparentního hospodaření této nadace, tak na to nemají jasný názor dvě pětiny (40 %) dotázaných. Srovnatelný podíl občanů (39 %) se pak domnívá, že tato nadace hospodaří transparentně.
- Nejvíce jsou dotázaní ochotni podpořit Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové příspěvkem na konkrétní projekt či sbírku (56 %), dále příspěvkem na její činnost obecně (45 %) a nejméně jinou formou, např. jako dobrovolník nebo účastí na charitativní akci (32 %).
- Pouze 6 % dotázaných uvedlo, že přímo je osobně, nebo někoho z jejich blízkých či příbuzných Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové někdy podpořil.

#### 4. Hodnocení osobnosti Olgy Havlové

První otázkou ve výzkumu jsme zjišťovali, zda dotázaní znají osobnost Olgy Havlové a jak ji případně hodnotí<sup>1</sup>. Z grafu 1 jasně vidíme, že naprostá většina (92 %) dotázaných zná Olgu Havlovou a pouze necelá desetina (8 %) dotázaných nikoliv. Zároveň naprostá většina (60 %) z těch, co Olgu Havlovou znají, ji jako osobnost hodnotí pozitivně (konkrétně 29 % „rozhodně pozitivně“ a 31 % „spíše pozitivně“). Přibližně sedmina (15 %) dotázaných ji pak hodnotí „tak napůl“ a pouze 3 % dotázaných vidí Olgu Havlovou negativně. Zbývajících 14 % dotázaných nemá v této otázce jasný názor a volí variantu „nevím“.

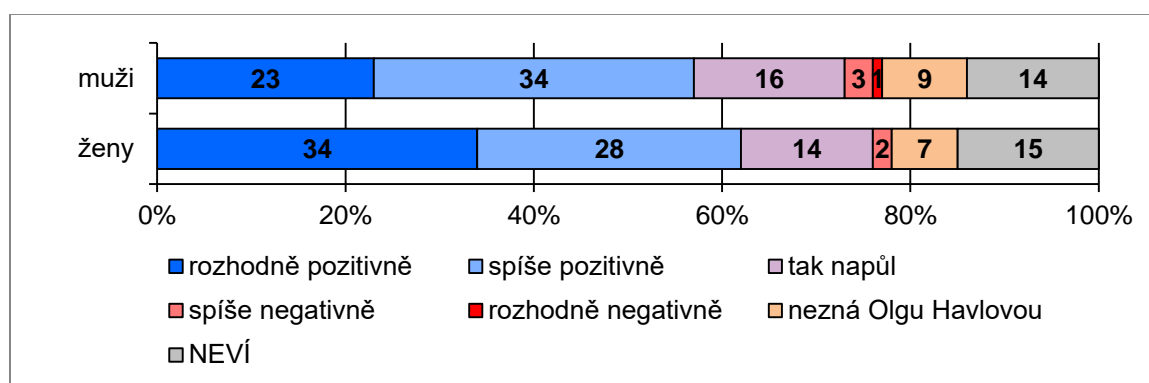
**Graf 1: Hodnocení osobnosti Olgy Havlové (%)**



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 1012 respondentů starších 15 let, osobní rozhovor.

Rozdíly v hodnocení osobnosti Olgy Havlové na základě pohlaví, věku a vzdělání respondentů zachycují grafy 2, 3 a 4. Mladí lidé ve věku 15 až 19 let a dotázaní se základním vzděláním častěji uváděli, že osobnost Olgy Havlové neznají. Pozitivní hodnocení Olgy Havlové pak roste se zvyšujícím se vzděláním a častěji se objevuje i u lidí ve věku 30 až 59 let.

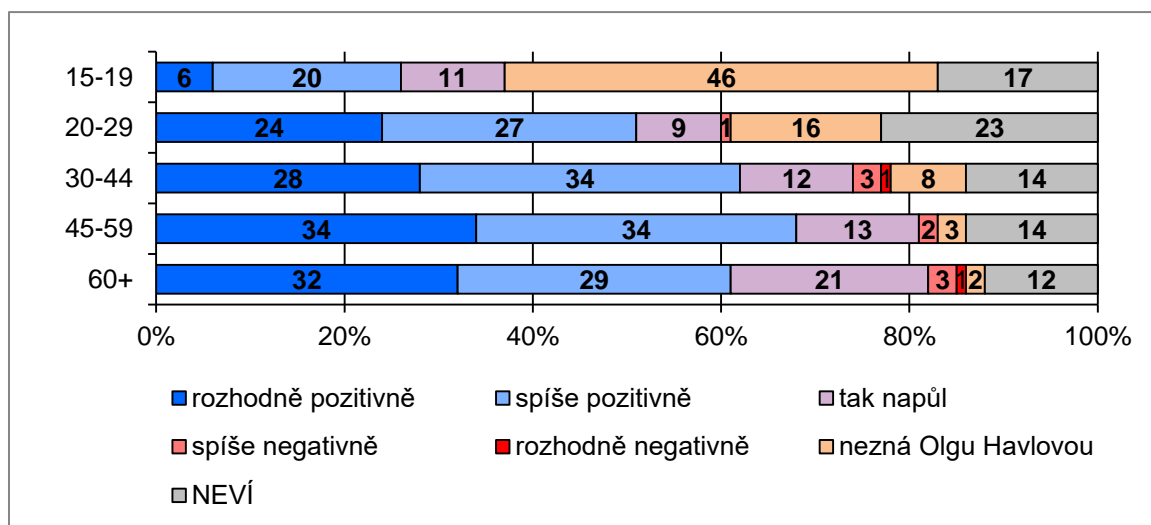
**Graf 2: Hodnocení osobnosti Olgy Havlové (%) – podle pohlaví**



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 1012 respondentů starších 15 let, osobní rozhovor.

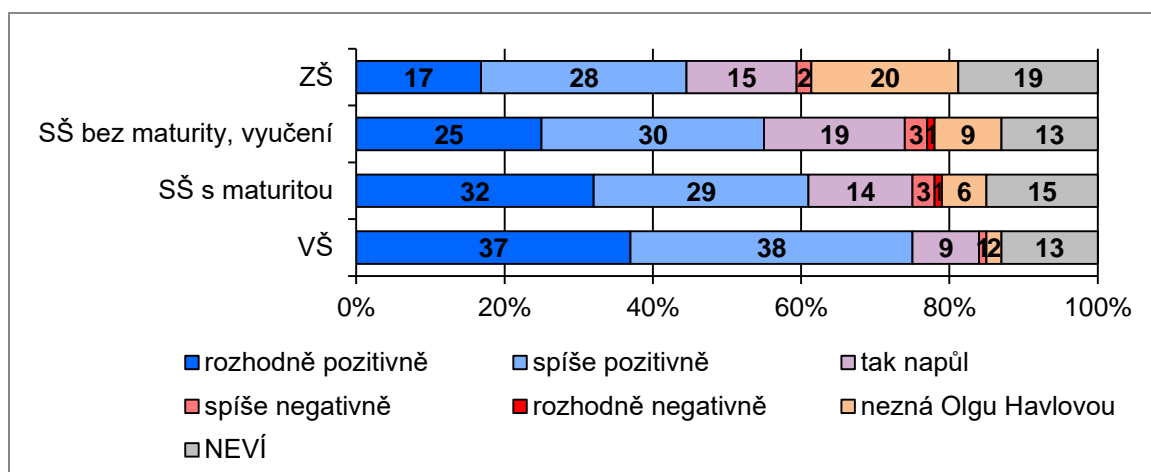
<sup>1</sup> Znění otázky: „Jak byste hodnotil osobnost Olgy Havlové? Rozhodně pozitivně, spíše pozitivně, tak napůl, spíše negativně, rozhodně negativně, neznáte Olgu Havlovou?“

**Graf 3: Hodnocení osobnosti Olgy Havlové (%) – podle věku**



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 1012 respondentů starších 15 let, osobní rozhovor.

**Graf 4: Hodnocení osobnosti Olgy Havlové (%) – podle vzdělání**



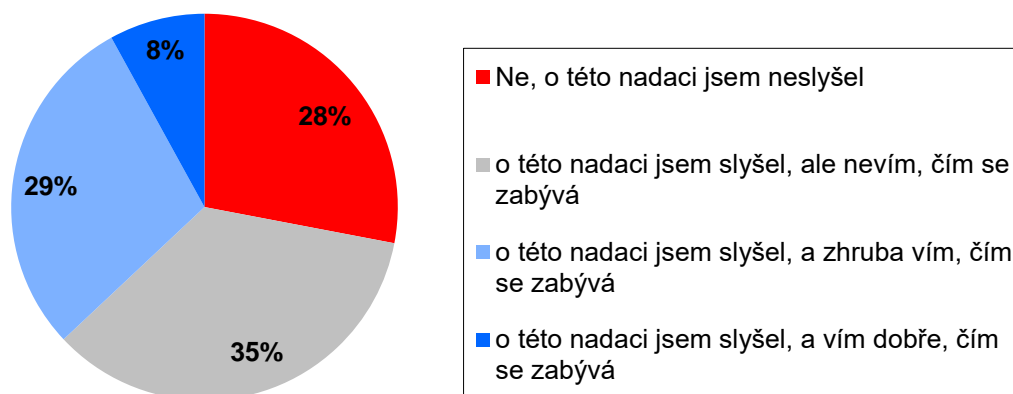
Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 1012 respondentů starších 15 let, osobní rozhovor.

Detailní analýza z pohledu dalších charakteristik ukázala na statisticky významné rozdíly v hodnocení osobnosti Olgy Havlové z hlediska životní úrovně, pozice v zaměstnání, spokojenosti s vlastním životem, kraje a velikostní skupiny obce, kde respondent žije. Konkrétně studenti, a obyvatelé Moravskoslezského kraje častěji uváděli, že osobnost Olgy Havlové neznají. Pozitivní hodnocení Olgy Havlové pak roste se zlepšujícím se hodnocením životní úrovně domácnosti a s rostoucí spokojeností s vlastním životem. Pozitivnější hodnocení se častěji objevuje i u příslušníků jednoznačné pravice, podnikatelů a vyšších odborných zaměstnanců, lidí žijících v obcích s 30 tisíci a více obyvateli a těch, kteří žijí v Praze, Plzeňském a Olomouckém kraji.

## 5. Povědomí o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové

Další otázky ve výzkumu se týkaly již konkrétně Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové, kterou sama Olga Havlová na počátku 90. let 20. století založila. Nejdříve jsme respondentům položili otázku, zda o této nadaci někdy slyšeli a zda vědí, čím se zabývá<sup>2</sup>. Jak můžeme vidět z grafu 5, téměř tři desetiny (28 %) dotázaných Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové neznají, respektive o něm neslyšely. Zbývající necelé tři čtvrtiny (72 %) dotázaných naopak o této nadaci slyšely, nicméně ne všichni z nich vědí, čím se zabývá. Konkrétně pouze necelá desetina (8 %) dotázaných deklarovala, že ví dobře, čím se Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové zabývá, necelé tři desetiny (29 %) dotázaných uvedly, že to ví zhruba a více než třetina (35 %) dotázaných uvedla, že ačkoliv o této nadaci slyšela, tak neví, čím se zabývá.

**Graf 5: Povědomí o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové (%)**



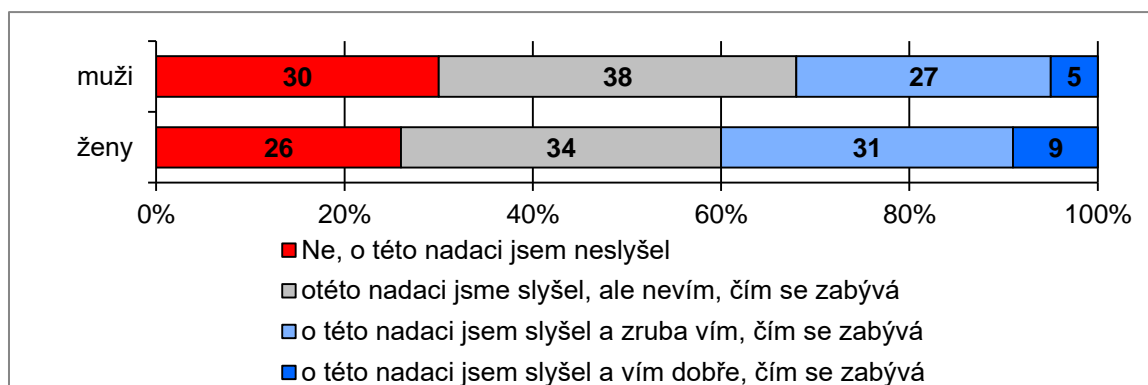
Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 1012 respondentů starších 15 let, osobní rozhovor.

Rozdíly v povědomí o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové na základě pohlaví, věku a vzdělání respondentů zachycují grafy 6, 7 a 8. O Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové častěji neslyšeli mladí lidé ve věku 15 až 19 let, dotázaní s nižším vzděláním a muži. Naopak ženy, lidé se středoškolským vzděláním s maturitou a vzděláním vysokoškolským častěji uváděli, že o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové slyšeli a vědí dobře, čím se zabývá.

<sup>2</sup> Znění otázky: „Slyšel jste o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové? Ne, o této nadaci jste neslyšel; o této nadaci jste slyšel, ale nevíte, čím se zabývá; o této nadaci jste slyšel, a zhruba víte, čím se zabývá; o této nadaci jste slyšel, a víte dobře, čím se zabývá.“

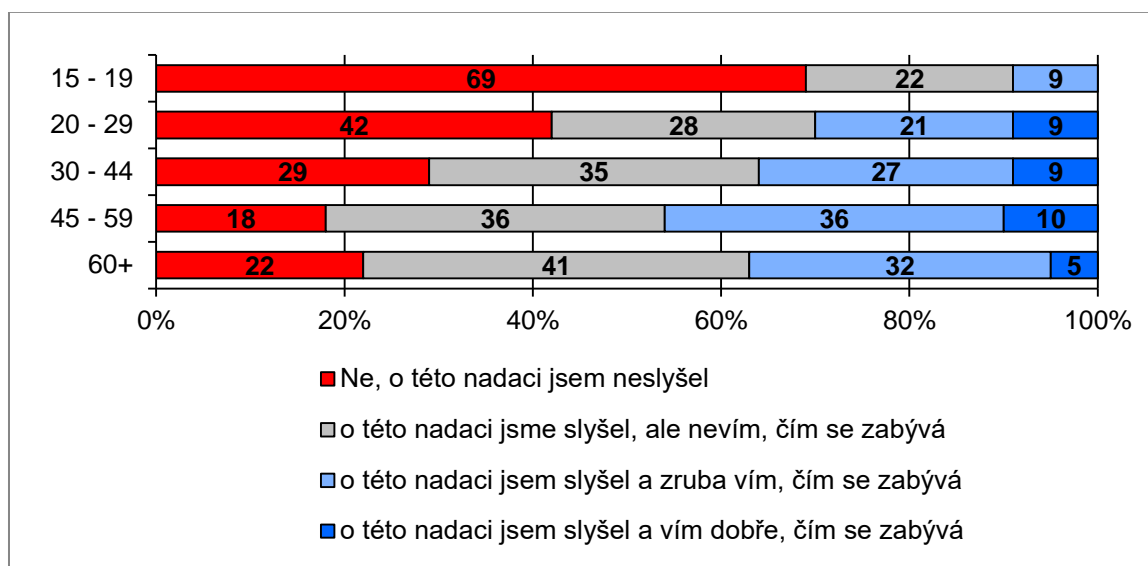


**Graf 6: Povědomí o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové (%) – podle pohlaví**



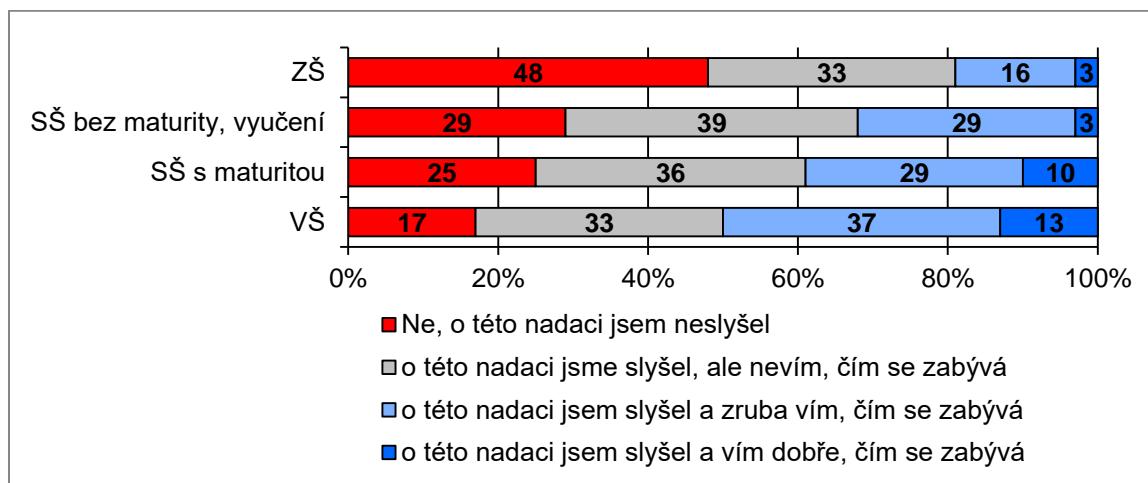
Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 1012 respondentů starších 15 let, osobní rozhovor.

**Graf 7: Povědomí o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové (%) – podle věku**



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 1012 respondentů starších 15 let, osobní rozhovor.

**Graf 8: Povědomí o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové (%) – podle vzdělání**



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 1012 respondentů starších 15 let, osobní rozhovor.

Další detailní analýza ukázala, že o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové častěji neslyšeli studenti, nezaměstnaní, obyvatelé Pardubického kraje a kraje Vysočina a nepřekvapivě také ti, kteří Olgu Havlovou neznají. Naopak dotázaní z obcí s 80 000 a více obyvateli, Pražané, obyvatelé Jihomoravského kraje a ti, kteří Olgu Havlovou znají a hodnotí ji pozitivně, pak častěji uváděli, že o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové slyšeli a vědí dobře, čím se zabývá.

Těm respondentům, kteří v předchozí otázce uvedli, že o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové slyšeli a alespoň zhruba ví, čím se zabývá, jsme dále položili otevřenou otázkou, ve které měli vlastními slovy popsat, čím se podle jejich názoru tato nadace zabývá. Na tuto otázku odpovídalo celkem 367 respondentů. Získali jsme velké množství odpovědí, které se však velmi často opakovaly nebo vyjadřovaly podobnou podstatu, proto byl vytvořen kódovací klíč (v příloze této zprávy) a podle něj byly odpovědi respondentů zakódovány. Je samozřejmé, že všechny odpovědi nelze jednoznačně přiřadit k vytvořeným kódům, a tudíž tyto odpovědi byly zařazeny do kategorie „jiná odpověď“. Odpovědi byly kódovány na 3 místa a celkem jsme dostali 496 odpovědí.

Jak můžeme vidět z tabulky 1, jednoznačně nejčastěji respondenti odpovídali, že Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové se zabývá pomocí hendikepovaným lidem a lidem s tělesným/zdravotním postižením (35 %). Více než desetina respondentů uvedla, že tato nadace pomáhá potřebným a lidem v nouzi (12 %) a že se jedná o charitu (11 %). Zbývající odpovědi jsou již méně zastoupené. Na tuto otázku jsme dostali i 53 jiných odpovědí (celkem 11 %), ve kterých se objevovalo např. že tato nadace pomáhá různým skupinám lidí (např. studentům, matkám samoživitelkám), že podporuje jiné neziskové a humanitární organizace (zejména ve zdravotnictví) a že poskytuje různé příspěvky.

**Tabulka 1: Čím se zabývá Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové?**

	<b>Četnost</b>	<b>Procenta</b>
hendikepovaní, tělesně/zdravotně postižení	172	35
potřební, lidé v nouzi	58	12
charita	54	11
sociálně/společensky slabí, chudí	32	6
nemocní	32	6
diskriminovaní	22	5
děti	22	4
staří, senioři	21	4
opuštění	19	4
<b>Neví</b>	<b>11</b>	<b>2</b>
<b>Jiná odpověď</b>	<b>53</b>	<b>11</b>
<b>Celkem</b>	<b>496</b>	<b>100</b>

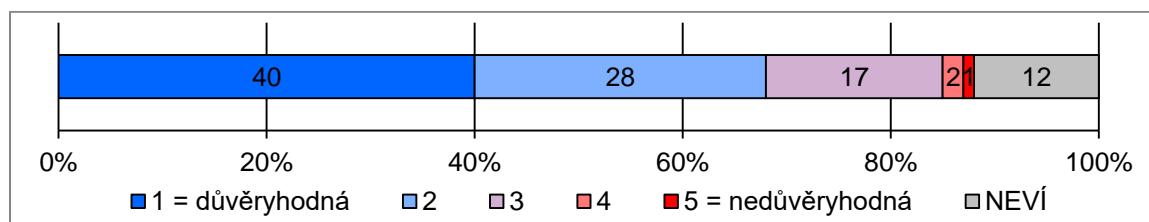
Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 367 respondentů starších 15 let, kteří slyšeli o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové a vědí dobře nebo zhruba, čím se zabývá, osobní rozhovor, celkem 496 odpovědí.

## 6. Charakteristiky Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové

Další otázka v našem výzkumu se týkala toho, jaký mají respondenti názor na Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové, jak by ji charakterizovali. Tato otázka byla položena všem respondentům, kteří o této nadaci slyšeli, ale nemuseli přesně vědět, čím se zabývá. Respondentům jsme předložili 3 dvojice protichůdných charakteristik a u každé měli na pětibodové stupnici rozhodnout, ke které se spíše přiklánějí. Výsledky jsou zobrazeny v následujících grafech 9 až 11.

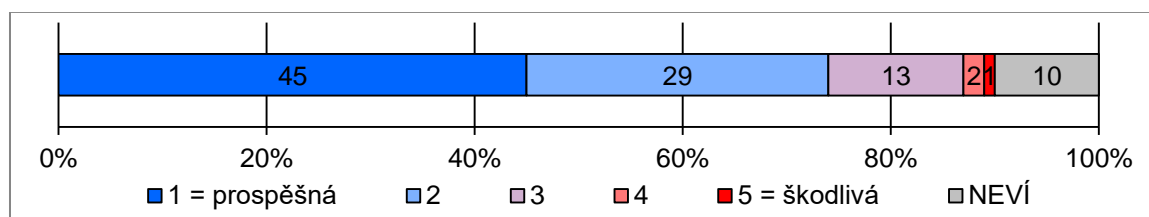
Jak můžeme z grafů (9 a 10) vidět, tak naprostá většina by Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové charakterizovala jako důvěryhodný a prospěšný. Konkrétně v případě prospěšnosti téměř tři čtvrtiny (74 %) dotázaných zvolily hodnotu 1 nebo 2 a v případě důvěryhodnosti pak více než dvě třetiny (68 %). Jako nedůvěryhodnou a škodlivou označily tuto nadaci shodně pouze 3 % respondentů. Co se týká názoru respondentů na to, zda Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové hospodaří, či nehospodaří transparentně (viz graf 11), tak dvě pětiny (40 %) respondentů nedokázaly na tuto otázku odpovědět nebo nemají jasný názor a zvolily odpověď „nevím“. Zbývající většina se pak přiklání k názoru, že Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové hospodaří transparentně (39 %) a pouze 3 % dotázaných vyjádřila opačný názor, tedy že nehospodaří transparentně. Pozitivní hodnocení Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové dokládají i průměrné hodnoty (na škále 1 až 5), které dosahují v případě prospěšnosti 1,71, v případě důvěryhodnosti 1,81 a v případě transparentního hospodaření 2,04.

**Graf 9: Důvěryhodná/nedůvěryhodná (%)**



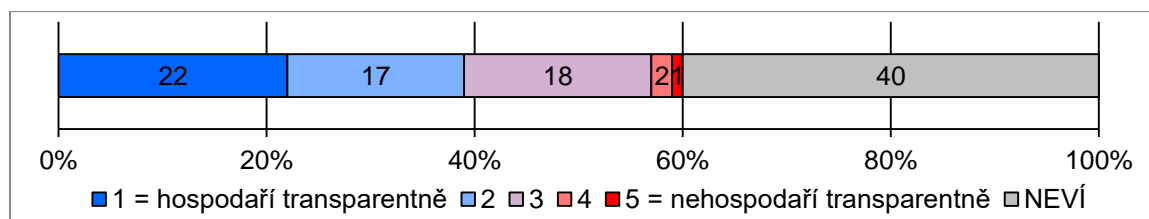
Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 723 respondentů starších 15 let, kteří někdy slyšeli o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové, osobní rozhovor.

**Graf 10: Prospěšná/škodlivá (%)**



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 723 respondentů starších 15 let, kteří někdy slyšeli o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové, osobní rozhovor.

**Graf 11: Hospodaří transparentně/nehospodaří transparentně (%)**



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 723 respondentů starších 15 let, kteří někdy slyšeli o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové, osobní rozhovor.

Názory respondentů na charakteristiky Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové se statisticky významně neliší z hlediska sociodemografických a dalších charakteristik s výjimkou toho, jak respondenti hodnotí osobu Olgy Havlové. Nepřekvapivě ti, kteří Olgu Havlovou hodnotí pozitivně, se také výrazně častěji přikláněli k pozitivnějšímu hodnocení, tedy označili její nadaci za důvěryhodnou, prospěšnou a transparentně hospodařící.

Pokud se podíváme na to, jak respondenti charakterizovali Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové souhrnně (viz tabulku 2), tak více než čtvrtina (27 %) dotázaných se ve všech 3 dvojicích charakteristik přiklonila k pozitivním odpovědím (hodnota 1 nebo 2), o málo více než pětina (21 %) dotázaných uvedla hodnotu 1 nebo 2 u dvou charakteristik a přibližně dvacetina (6 %) dotázaných u jedné charakteristiky. Na druhé straně necelá polovina (46 %) dotázaných neuvedla kladné hodnocení (hodnotu 1 nebo 2) u žádné z předložených charakteristik.

**Tabulka 2: Souhrnné hodnocení charakteristik Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové (v %)**

Počet pozitivních odpovědí	Procenta
0	46
1	6
2	21
3	27

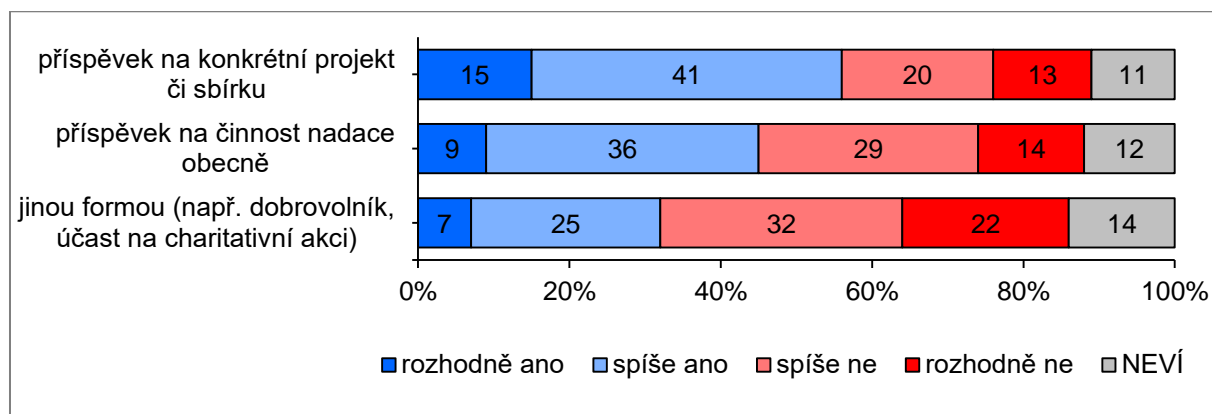
Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 723 respondentů starších 15 let, kteří někdy slyšeli o Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové, osobní rozhovor.

## 7. Ochota podpořit Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové

Všem respondentům jsme položili otázku<sup>3</sup>, zdali by byli ochotni Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové nějakým způsobem podpořit, přičemž nejdříve jsme respondentům tuto nadaci stručně představili, respektive jsme jim řekli, co je jejím cílem.

Jak můžeme vidět z grafu 12, tak u české veřejnosti ochota či neochota nějakou formou podpořit Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové závisí především na konkrétní formě, přičemž nejvíce přístupní jsou dotázaní k podpoře konkrétního projektu či sbírky. Nadpoloviční většina (56 %) dotázaných by Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové podpořila právě příspěvkem na konkrétní projekt či sbírku, z toho 15 % „rozhodně ano“ a 41 % „spíše ano“ a třetina (33 %) dotázaných nikoliv, v tom 20 % „spíše ne“ a 13 % „rozhodně ne“. Vyrovnané jsou pak podíly lidí, kteří by podpořili (45 %) i nepodpořili (43 %) tuto nadaci příspěvkem na její činnost obecně. Nejméně ochotní jsou respondenti podpořit Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové jinou formou pomoci (např. jako dobrovolník, účastí na charitativní akci), ke které se pozitivně vyslovila necelá třetina (32 %) dotázaných a nadpoloviční většina (54 %) vyjádřila postoj negativní. U všech forem podpory vždy více než desetina dotázaných nedokázala odpovědět a zvolila variantu „nevím“.

**Graf 12: Ochota podpořit Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové (%)**



Pozn.: Položky seřazeny sestupně podle podílu souhlasu (součet odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“).

Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 1012 respondentů starších 15 let, osobní rozhovor.

Detailní analýza ukázala na statisticky významné rozdíly v míře ochoty určitou formou podpořit Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové z hlediska sociodemografických a dalších charakteristik. Konkrétně s rostoucím nejvyšším dosaženým vzděláním a zlepšující se životní úrovni domácnosti roste ochota podpořit Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové jak příspěvkem na činnost nadace obecně, tak i příspěvkem na konkrétní projekt či sbírku. Obě tyto formy pomoci by rovněž častěji zvolili ti, kteří se na pravolevé škále politické orientace hlásí k pravému středu či pravici. Lidé ve věku 20 až 49 let častěji vyjádřili ochotu přispět na činnost nadace obecně, obyvatelé Pardubického a Olomouckého kraje, podnikatelé, vyšší odborní zaměstnanci a vedoucí pracovníci zase příspěvkem na konkrétní projekt či sbírku. Co se týká jiné formy pomoci, tak k té se více přikláněly ženy (37 %, muži 26 %), lidé s dobrou životní úrovní vlastní domácnosti, studenti, vedoucí pracovníci a obyvatelé Ústeckého kraje. Všechny formy pomoci by pak byli více ochotni podpořit ti, kteří Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové považují za důvěryhodnou, prospěšnou a transparentně hospodařící organizaci.

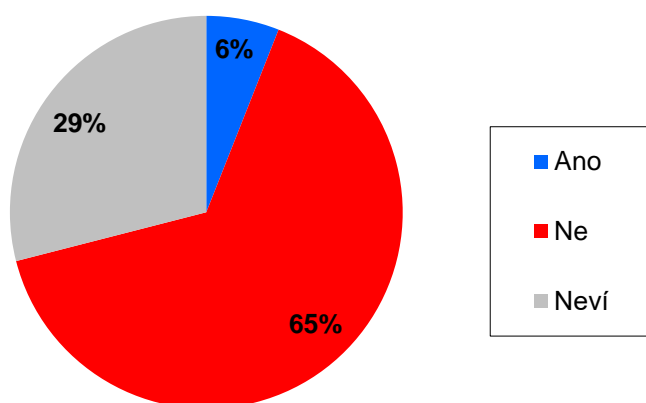
<sup>3</sup> Znění otázky: „Hlavním cílem Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové je pomáhat lidem se zdravotním postižením, lidem opuštěným a diskriminovaným v jejich začlenění do společnosti. Byl byste ochoten Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové podpořit: a) příspěvkem na činnost nadace obecně, b) příspěvkem na konkrétní projekt či sbírku, c) jinou formou – například jako dobrovolník, účastí na charitativní akci atd.“. Varianty odpovědí: rozhodně ano, spíše ano, spíše ne, rozhodně ne.

## 8. Podpora od Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové

Na závěr výzkumu jsme se respondentů ptali<sup>4</sup>, zda mají oni sami, nebo jejich známí či blízcí, osobní zkušenost s Výborem dobré vůle – Nadací Olgy Havlové, tedy jestli je někdy v minulosti tato nadace podpořila.

Většina (65 %) české veřejnosti nemá s Výborem dobré vůle – Nadací Olgy Havlové osobní zkušenost, tato nadace nepodpořila přímo respondenty samotné, ani nikoho z jeho blízkých nebo známých (viz graf 13). Naopak 6 % dotázaných uvedlo, že je osobně, nebo někoho z jejich blízkých či známých Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové podpořil. Velký podíl dotázaných dosahující téměř tří desetín (29 %) však na tuto otázku nedokázal odpovědět a přiklonil se k variantě „nevím“.

**Graf 13: Podpora od Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové (%)**



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 29. 2. – 11. 3. 2020, 1012 respondentů starších 15 let, osobní rozhovor.

K osobní podpoře nebo podpoře někoho blízkého či známého od Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové se častěji přihlásili lidé se středním vzděláním s maturitou či vzděláním vysokoškolským, obyvatelé Olomouckého kraje, dotázaní hlásící se jednoznačně k pravici a ti, kteří považují Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové za důvěryhodnou, prospěšnou a transparentně hospodařící organizaci.

<sup>4</sup> Znění otázky: „Podpořil někdy Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové Vás, někoho z Vašich blízkých nebo známých? Ano, ne?“

## 9. Závěr

---

Výzkum celkově ukázal, že výrazná většina české veřejnosti zná jak samotnou osobu Olgy Havlové, tak i nadaci, kterou založila a která nese název Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové. Zároveň se však ukázalo, že více než polovina dotázaných neví úplně dobře, čím se tato nadace zabývá. Nicméně většina z těch, kteří se domnívají, že to alespoň zhruba vědí, tak jsou jejich domněnky správné, neboť nejčastěji uváděli, že se zabývá pomocí hendikepovaným lidem a lidem s tělesným/zdravotním postižením. Co se týká konkrétně osoby Olgy Havlové, tak tu respondenti většinově hodnotí pozitivně, stejně jako samotný Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové, kterou charakterizují jako prospěšnou, důvěryhodnou a transparentně hospodařící organizaci. Pokud by byli lidé ochotni Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové podpořit, tak nejčastěji prostřednictvím příspěvku na konkrétní projekt či sbírku, následně příspěvkem na její činnost obecně a nejméně jinou formou (např. jako dobrovolník nebo účastí na charitativní akci). Co se týká osobní podpory nebo podpory svých blízkých či známých, tak s tou má zkušenost pouze přibližně dvacetina populace.

## Příloha 1: Technická zpráva

---

### TECHNICKÉ PARAMETRY VÝZKUMU

Název výzkumu:	„Postoje české veřejnosti k Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové“
Zadavatel:	Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové
Realizátor:	Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.
Termín terénního šetření:	29. února – 11. března 2020
Výběr respondentů:	Kvótní výběr
Kvótní znaky:	Kraj (NUTS 3), velikost místa bydliště, pohlaví, věk, vzdělání
Vážení dat:	Vzdělání X NUTS 2, věk X NUTS 2, pohlaví X kraj, velikost místa bydliště X věk, vzdělání X věk
Zdroj dat pro kvótní výběr a vážení dat:	Český statistický úřad
Reprezentativita:	Obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let
Velikost výběru:	1200
Počet dotázaných:	1012
Počet tazatelů:	179
Metoda sběru dat:	Osobní rozhovor tazatele s respondentem – kombinace dotazování PAPI (73 %) a CAPI (27 %)
Výzkumný nástroj:	Standardizovaný dotazník
Počet proměnných:	57



## STRUKTURA VÝBĚROVÉHO SOUBORU (VÁŽENÁ DATA)

	Rozložení obyvatelstva ČR		Výběrový soubor	
	rel.		abs.	rel.
<b>CELÝ SOUBOR</b>	100,0		1012	100,0
<b>POHLAVÍ</b>				
Muži	48,8		490	48,5
Ženy	51,2		521	51,5
<b>VĚK</b>				
15 - 19 let	5,2		45	4,5
20 – 29 let	13,5		140	13,9
30 - 44 let	27,7		276	27,3
45 - 59 let	23,0		238	23,5
60 a více let	30,6		312	30,8
<b>VZDĚLÁNÍ</b>				
Základní	13,8		135	13,4
Střední bez maturity	33,9		326	32,4
Střední s maturitou	33,7		349	34,7
Vysokoškolské	18,6		196	19,5
<b>VELIKOST MÍSTA BYDLIŠTĚ</b>				
do 799 obyvatel	13,6		139	13,7
800 - 1999 obyvatel	13,1		134	13,3
2000 - 4999 obyvatel	12,1		122	12,0
5000 - 14999 obyvatel	14,0		141	14,0
15000 - 29999 obyvatel	10,1		103	10,2
30000 - 79999 obyvatel	11,5		111	11,0
80000 - 999999 obyvatel	13,4		135	13,3
1000000 a více obyvatel	12,2		126	12,5
<b>KRAJE</b>				
Praha	12,2		126	12,5
Středočeský	12,5		129	12,7
Jihočeský	6,0		62	6,1
Plzeňský	5,5		56	5,5
Karlovarský	2,8		29	2,8
Ústecký	7,7		78	7,7
Liberecký	4,1		42	4,1
Královehradecký	5,2		53	5,3
Pardubický	4,9		50	5,0
Vysočina	4,8		49	4,8
Jihomoravský	11,2		115	11,4
Olomoucký	6,0		50	5,0
Zlínský	5,6		56	5,6
Moravskoslezský	11,5		117	11,5

*Pozn.: Možný rozdíl mezi celkovým počtem dotázaných a součtem dotazníků v jednotlivých kvótních znacích je způsoben nezodpovězením otázky.*

## STRUKTURA VÝBĚROVÉHO SOUBORU (NEVÁŽENÁ DATA)

	Rozložení obyvatelstva ČR		Výběrový soubor	
	rel.	abs.	rel.	
<b>CELÝ SOUBOR</b>	100,0	1012	100,0	
<b>POHLAVÍ</b>				
Muži	48,8	495	48,9	
Ženy	51,2	516	51,0	
<b>VĚK</b>				
15 - 19 let	5,2	54	5,3	
20 – 29 let	13,5	139	13,7	
30 - 44 let	27,7	275	27,2	
45 - 59 let	23,0	238	23,5	
60 a více let	30,6	306	30,2	
<b>VZDĚLÁNÍ</b>				
Základní	13,8	134	13,3	
Střední bez maturity	33,9	343	34,1	
Střední s maturitou	33,7	329	32,7	
Vysokoškolské	18,6	201	20,0	
<b>VELIKOST MÍSTA BYDLIŠTĚ</b>				
do 799 obyvatel	13,6	86	8,5	
800 - 1999 obyvatel	13,1	105	10,4	
2000 - 4999 obyvatel	12,1	131	12,9	
5000 - 14999 obyvatel	14,0	146	14,4	
15000 - 29999 obyvatel	10,1	160	15,8	
30000 - 79999 obyvatel	11,5	129	12,7	
80000 - 999999 obyvatel	13,4	125	12,4	
1000000 a více obyvatel	12,2	130	12,8	
<b>KRAJE</b>				
Praha	12,2	130	12,8	
Středočeský	12,5	138	13,6	
Jihočeský	6,0	91	9,0	
Plzeňský	5,5	32	3,2	
Karlovarský	2,8	24	2,4	
Ústecký	7,7	94	9,3	
Liberecký	4,1	41	4,1	
Královehradecký	5,2	67	6,6	
Pardubický	4,9	39	3,9	
Vysočina	4,8	52	5,1	
Jihomoravský	11,2	106	10,5	
Olomoucký	6,0	18	1,8	
Zlínský	5,6	71	7,0	
Moravskoslezský	11,5	109	10,8	

*Pozn.: Možný rozdíl mezi celkovým počtem dotázaných a součtem dotazníků v jednotlivých kvótních znacích je způsoben nezodpovězením otázky.*



**!!!POKLÁDEJTE VŠEM!!!**

**POKYN: UKAŽTE DOTÁZANÉMU KARTU OH.5**

**OH.5 „Hlavním cílem Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové je pomáhat lidem se zdravotním postižením, lidem opuštěným a diskriminovaným v jejich začlenění do společnosti. Byl byste ochoten Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové podpořit:**

ROZHODNĚ ANO	SPÍŠE ANO	SPÍŠE NE	ROZHODNĚ NE	NEVÍ	
1	2	3	4	9	
a) příspěvkem na činnost nadace obecně,				1 2 3 4 9	
b) příspěvkem na konkrétní projekt či sbírku,				1 2 3 4 9	
c) jinou formou – například jako dobrovolník, účastí na charitativní akci atd.“				1 2 3 4 9	

**OH.6 „Podpořil někdy Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové Vás, někoho z Vašich blízkých nebo známých?**

Ano, .....	1	
ne?“ .....	2	<input type="text"/>
NEVÍ .....	9	

### **Příloha 3: Kódovací klíč**

---

#### **KÓDOVACÍ KLÍČ OH.3**

- 1 hendikepovaní, tělesně/zdravotně postižení
- 2 nemocní
- 3 potřební, lidé v nouzi
- 4 diskriminovaní
- 5 sociálně/společensky slabí
- 6 opuštění
- 7 charita
- 8 staří, senioři
- 9 děti
  
- 10 jiné – VYPSAT
  
- 97 ODMÍTL ODPOVĚDĚT
- 99 NEVÍ